



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Milieu

Duurzame mobiliteit en de Brandstofvisie

Frank ten Wolde MPA

“duurzaam is smart”



Waarom focus op duurzame mobiliteit?



Temperatuurstijging

2050 - 60% CO2 reductie

Mobiliteit is verantwoordelijk voor
23% CO2 uitstoot in NL



TOT STANDKOMING BRANDSTOFFENVISIE EN ACTIEPLAN NA VISIETRAJECT NU AAN DE SLAG



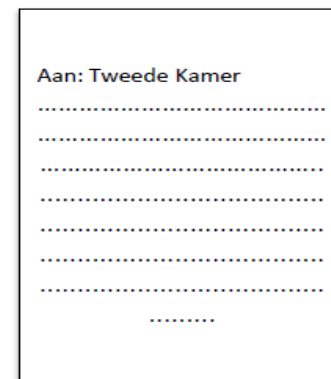
SER Energieakkoord



Een duurzame
brandstofvisie
met LEF



Actie-agenda



Politiek-bestuurlijke
afweging 2015

Start uitvoering

09-13

06-14

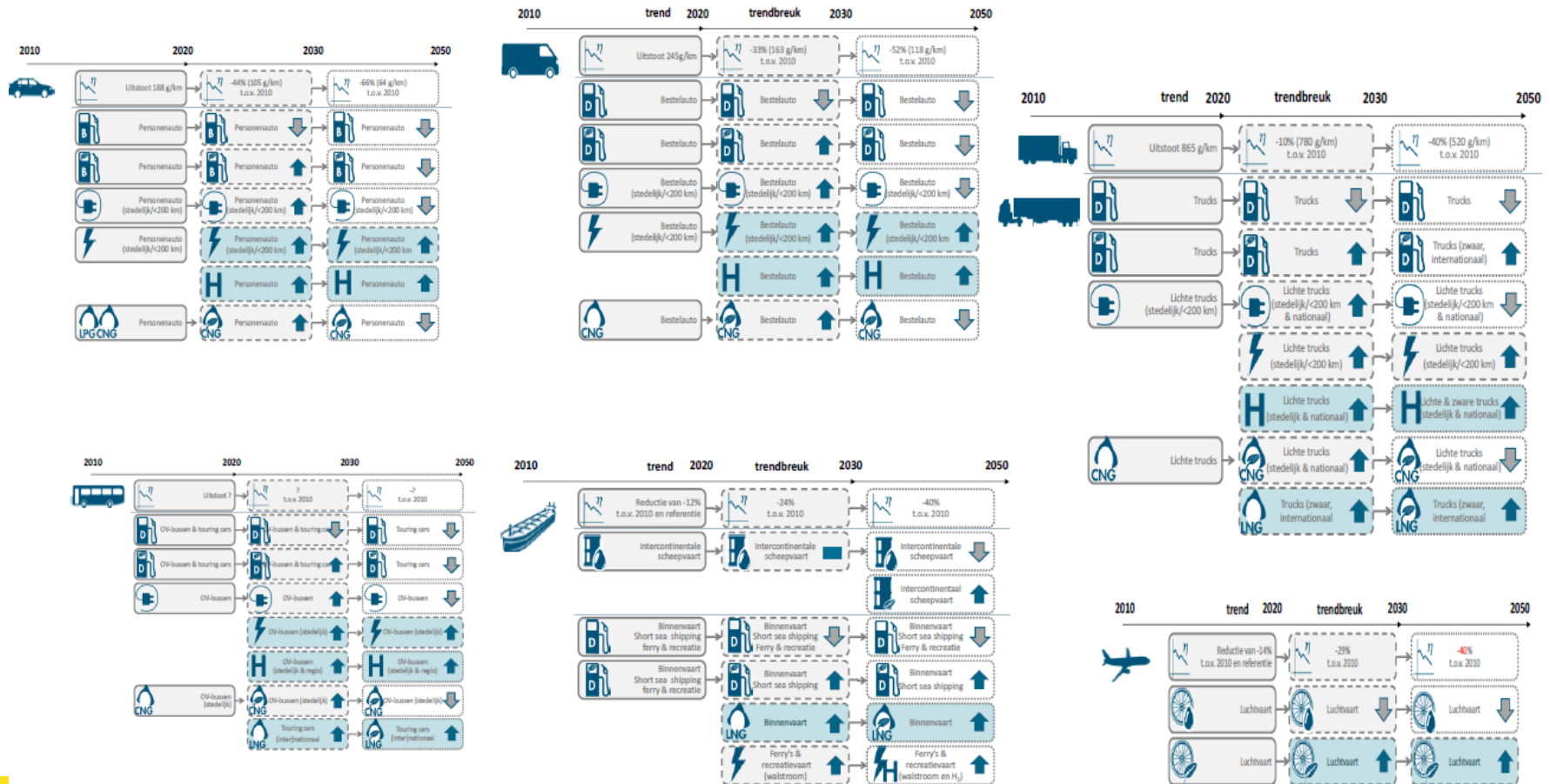
06-15

07-15

01-17

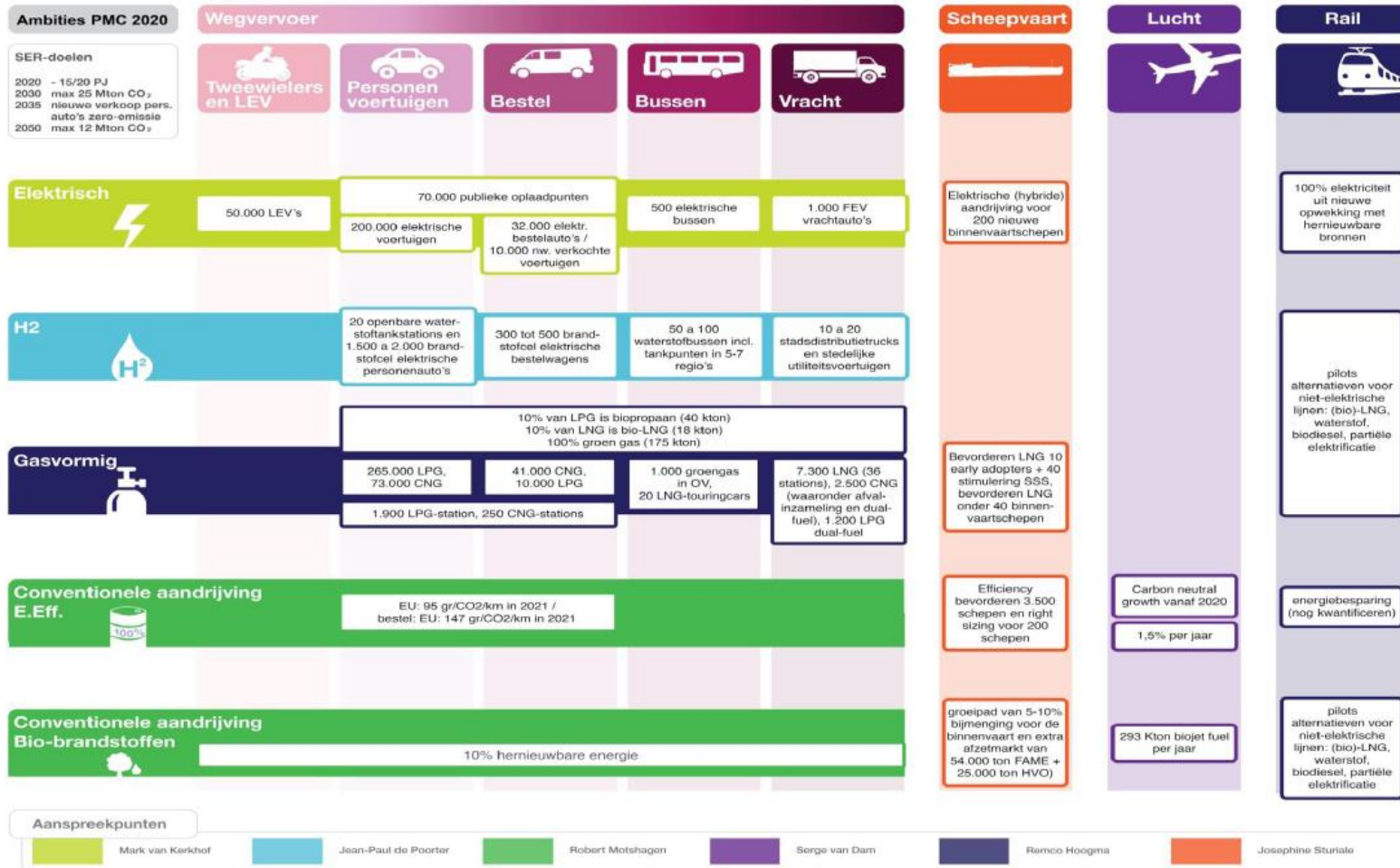


Verskillende ontwikkelpaden



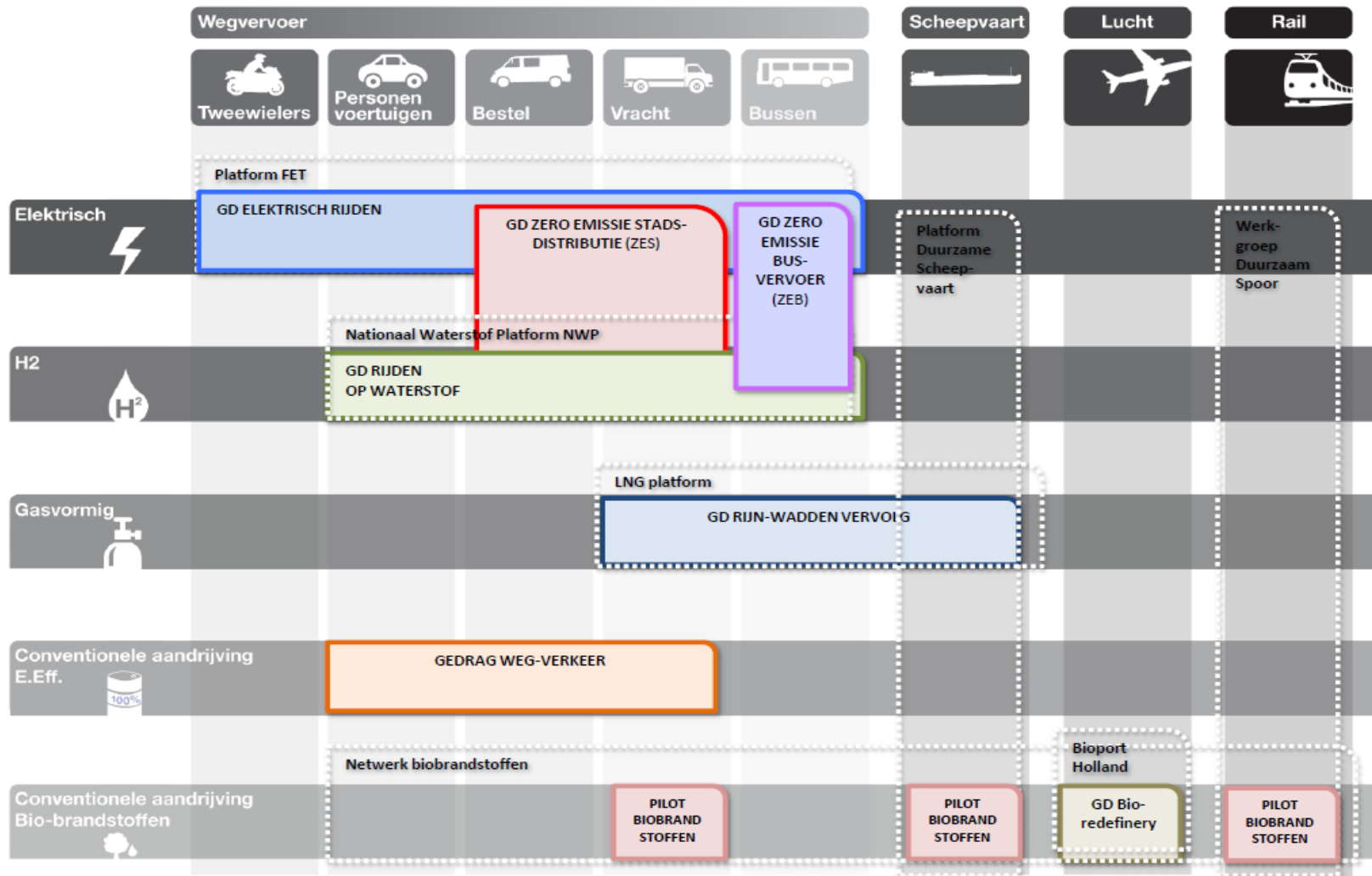


Samen met stakeholders!



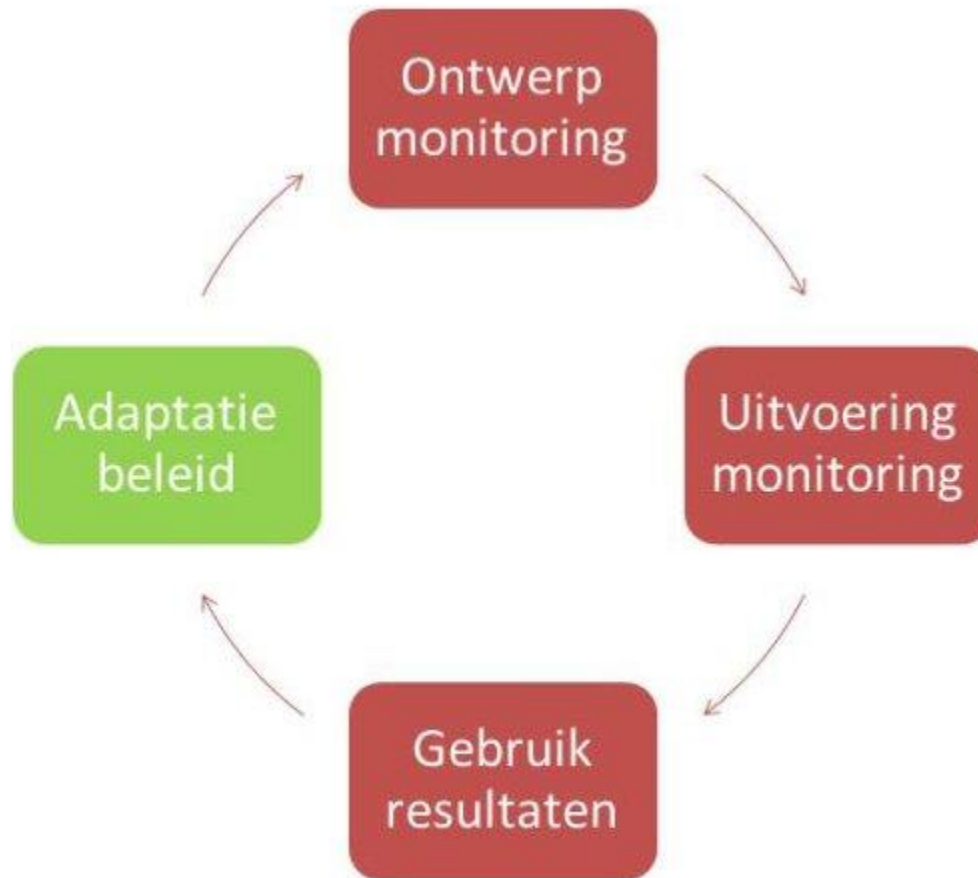


Via GD's samen met platforms!



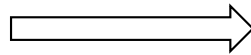


Adaptief beleid



Kansen door nieuwe aandrijftechniek

Van



Naar





We are connected in life!

TOP 10 SMARTPHONE APP CATEGORIES BY TIME PER PERSON

CATEGORY	Q4 2012	Q4 2013	GROWTH	% GROWTH
TOTAL	23:02	30:15	7:13	31%
SEARCH, PORTALS, & SOCIAL	8:33	10:56	2:22	28%
ENTERTAINMENT	6:11	10:34	4:22	71%
COMMUNICATION	3:29	3:48	0:19	9%
PRODUCTIVITY & TOOLS	2:00	2:16	0:16	14%
COMMERCE & SHOPPING	1:23	1:33	0:09	12%
NEWS & INFORMATION	1:00	1:33	0:33	55%
TRAVEL	1:14	1:18	0:04	6%
FAMILY & LIFESTYLE	0:59	1:16	0:16	29%
PHOTOGRAPHY	0:26	1:01	0:34	131%
FINANCE	0:33	0:35	0:03	10%

Read as: During Q4 2013, smartphone owners spent nearly 11 hours per person, on average, accessing social and search apps.

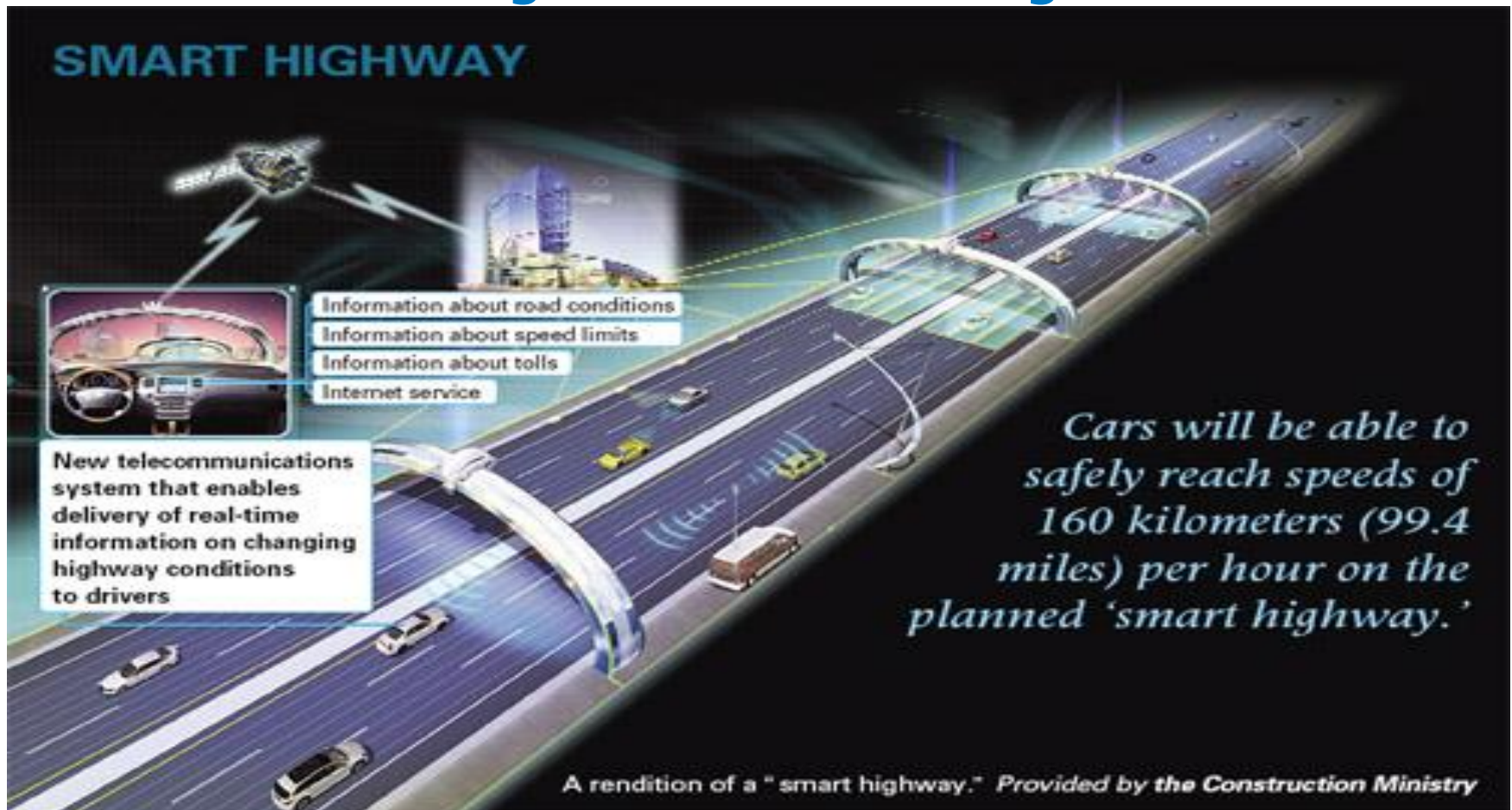
Source: Nielsen

nielsen AN UNCOMMON SENSE OF THE CONSUMER™

Copyright © 2014 The Nielsen Company

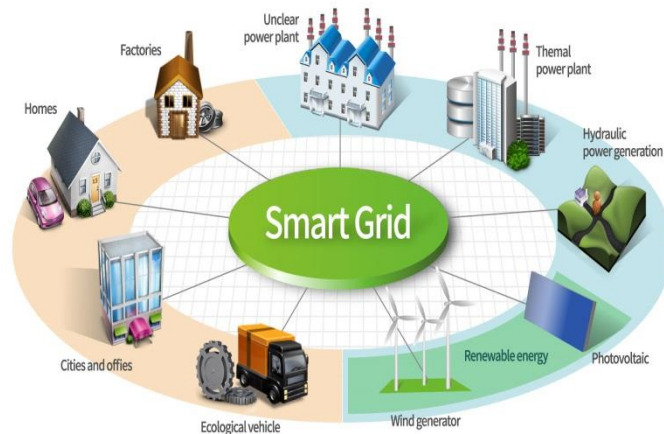


Connect life vraagt om slimme wegen





Hoe vertaald zich dt in het werk van RWS





Duurzame mobiliteit versterkt smart mobility!



ELECTRIC PRIORITY LANE



RWS gaat voor Smart en Green Mobility!